



पाठ्यक्रम
SYLLABUS

SCHEME OF EXAMINATION AND COURSES OF STUDY

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. Part-III Examination

(10+2+3 Pattern)

2011-12 से प्रभावी(w.e.f.)

सत्र 2013-14

महर्षि दयानन्द सरस्वती विश्वविद्यालय, अजमेर

CONTENTS

	English	Hindi
Scheme of Examination	3	
Distribution of Marks	4	
Core Subjects :		
1. Accounting & Finance	5	8
2. Business Management	11	15
3. Banking & Financial Management	18	19
Additional Optional Subjects :		
4. Textile Dyeing & Printing	24	
5. Live Stock & Dairying	27	29
Vocational Subjects :		
6. Computer Application	31	

NOTICE

1. Change in Statutes/Ordinances/Rules/Regulations/Syllabus and Books may, from time to time, be made by amendment or remaking, and a candidate shall, except in so far as the University determines otherwise comply with any change that applies to years he has not completed at the time of change. **The decision taken by the Academic Council shall be final.**

सूचना

1. समय-समय पर संशोधन या पुनः निर्माण कर परिणियमों / अध्यादेशों / नियमों / विनियमों / पाठ्यक्रमों व पुस्तकों में परिवर्तन किया जा सकता है, तथा किसी भी परिवर्तन को छात्र को मानना होगा बशर्ते कि विश्वविद्यालय ने अन्यथा प्रकार से उनको छूट न दी हो और छात्र ने उस परिवर्तन के पूर्व वर्ष पाठ्यक्रम को पूरा न किया हो। **विद्या परिषद द्वारा लिये गये निर्णय अन्तिम होंगे।**

**B.COM. PART – III EXAMINATION
(10+2+3 Pattern)****SCHEME OF EXAMINATION**

The number of papers and the maximum marks for each paper together with minimum marks required for a pass are shown against each subject separately. It will be necessary for a candidate to pass in the theory part as well the practical part of subject/paper, wherever prescribed, separately. Classification of successful candidates shall be as follows –

First	60%	} of the aggregate marks obtained at (a) Part I Examination, (b) Part II Examination,
Second Division	48%	
		(c) Part III Examination, taken together.

All the rest shall be declared to have passed the examination, if they obtained the minimum pass marks each subject, viz, 36%. No division shall be awarded at the part I and II Examinations.

DISTRIBUTION OF MARKS

S. No.	Name of Subject Paper	No. of Paper	Duration	Max. Marks	Min. Pass Marks
1.	Core paper Accounting & Finance	Paper I	3 hrs.	100] 200 72
		Paper II	3 hrs.	100	
		Elective Paper			
2.	Business Management	Paper I	3 hrs.	100] 200 72
		Core paper			
		Paper II	3 hrs.	100	
3.	Banking & Financial Management	Paper I	3 hrs.	100] 200 72
		Core paper			
		Paper II	3 hrs.	100	
4.	Additional Optional Subjects : Textile Dyeing & Printing.	Paper I	3 hrs.	50] 150 54
		Paper II	3 hrs.	50	
		Paper III	3 hrs.	50	
		Practical	5 hrs.	50	
5.	Live Stock and Dairying	Paper I	3 hrs.	66] 132 48
		Paper II	3 hrs.	66	
		Practical	5 hrs.	68	
6.	Vocational Subjects Computer Application	Paper I	3 hrs.	75] 150 54
		Paper II	3 hrs.	75	
		Practical	3 hrs.	75	

1 : ACCOUNTS & FINANCE

Scheme	Duration	Min. Pass Marks - 72	Max. Marks 200
Paper I	3 Hrs.	3 hrs. duration	100 marks
Paper II	3 Hrs.	3 hrs. duration	100 marks

Paper - I : Income Tax Law & Accounts

Duration	Min. Pass Marks - 36	Max. Marks 100
3 Hrs.		

- Note :
- To impart basic accounting knowledge as applicable to business.
 - The paper will have at least 60% weightage (Markwise) on practical problems.
 - Question Paper will be divided into 3 Parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. Minimum 3 Questions from Each Unit. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 words Per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words Per Question. Minimum 01 Question from Each Unit.

Part C : This part contain Total 03 Questions Selecting 01 Question from each Unit With Internal Choice in each Question, Having 20 Marks each. Answer limit maximum 400 Words per Question.

Unit - I

Introduction and definitions, Residential Status and incidence of tax, Exempted Incomes, Computation of taxable income under the head salaries, Income from house property.

Unit - II

Income from business and profession.
Computation of income from Capital gains, Income from other sources. Aggregation of clubbing of income, set-off and carry forward of losses, Exempted incomes. Deduction from gross total income.

Unit - III

Computation of total income and tax liability of individuals, computation of total income and tax liability of Hindu Undivided Family.
Computation of total income and tax liability of partnership firms assessed as such and assessed as association of persons.
Provisions regarding deduction of tax at source and advance payment of tax, assessment procedure.

Note: The Act and Rules which are relevant for the assessment year began from 1st April immediately proceeding the date of commencement of the session.

Books Recommended:

- मेहरोत्रा एच.सी. - आयकर विधान एवं लेखे (साहित्य भवन, आगरा)
- पटेल, चौधरी, धूमस एवं मंत्री - आयकर (चौधरी प्रकाशन, जयपुर)
- अग्रवाल, शाह, मंगल- आयकर (रमेश बुक डिपो, जयपुर)

4. Singhanian V.K. – Student guide to Income Tax.
5. Prasad Bhagwati – Income Tax.
6. Meharotra H.C. – Income Tax Law & Accounts.

Paper – II : (A) Taxation or (B) Auditing

Duration 3 Hrs.

Max. Marks 100

Note: Candidate will have to appear in any one paper either (A) Taxation or (B) Auditing. The syllabus will be as follows: -

(A) TAXATION

3 Hrs. Duration

Min. Pass Marks - 36

Max. Marks 100

- Note :
1. To impart basic accounting knowledge as applicable to business.
 2. The paper will have at least 60% weightage (Markwise) on practical problems.
 3. Question Paper will be divided into 3 Parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. Minimum 3 Questions from Each Unit. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 words Per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words Per Question. Minimum 01 Question from Each Unit.

Part C : This part contain Total 03 Questions Selecting 01 Question from each Unit With Internal Choice in each Question, Having 20 Marks each. Answer limit maximum 400 Words per Question.

Unit – I

Central Sales Tax Act, 1956

Introduction and Definitions, Inter-State Sales, Declared Goods, liability of Tax on Inter State sale and Rates of Tax.

Computation of Tax, Registration of Dealers, Assessment Procedure and collection of Tax, Penalties and prosecution, Prescribed Forms, Liability in Special Cases, Appeals.

Unit – II

Value Added Tax in Rajasthan

Introduction and Definition, Incidence of Tax, Exempted items, Rates of Tax Determination of Taxable turnover, Calculation of Tax Liability. Registration of dealers, Filing of returns, Procedure of Assessment, Payment, Recovery of Tax Penalties, Appeals.

Custom Act, 1962

Brief introduction, Important definitions. Custom duty authorities and their powers, penalties & prosecutions / Tax liability and valuation of goods computation of custom duty, appeals & revisions.

Unit – III

Regulatory framework – An overview of Wealth Tax Act., 1957 and Wealth Tax Rules, 1957.

Important Terms and definitions – Valuation date, assessment year, meaning of asset, net wealth, debt, deemed asset, exempted assets.

Valuation of immovable property & jewellery, computation of Net Assets.

Computation of net wealth and wealth tax, filling of challan for payment of wealth tax and depositing the tax.

Wealth Tax Authorities.

Return of Wealth tax, limit for filing return, filling of return of wealth under form A & B.

Assessment and Post Assessment Procedure in Brief.

Books Recommended : For taxation

1. Patel & Choudhary : Dhankar, Choudhary Prakashan, Jaipur
2. Patel & Choudhary : Central Sales Tax And Value Added Tax Choudhary Prakashan, Jaipur
3. Bhagwati Prasad : Wealth Tax.
4. Mehrotra and Goyal ; Wealth Tax.
5. Singhanian V.K. : Indirect Taxes.

(B) AUDITING

3 Hrs. Duration

Min. Pass Marks - 36

Max. Marks 100

- Note :
1. To impart basic accounting knowledge as applicable to business.
 2. The paper will have at least 60% weightage (Markwise) on practical problems.
 3. Question Paper will be divided into 3 Parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. Minimum 3 Questions from Each Unit. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 words Per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words Per Question. Minimum 01 Question from Each Unit.

Part C : This part contain Total 03 Questions Selecting 01 Question from each Unit With Internal Choice in each Question, Having 20 Marks each. Answer limit maximum 400 Words per Question.

Unit - I

Auditing : Meaning, objects, fraud, errors, distinction between Book-keeping, accounting and auditing: Classification of audit programmes and audit working paper: Test Checking of audit planning & Procedure of audit, Routine checking. Internal Control; Meaning, objective and evaluation of internal control, internal check and internal audit, internal control regarding sales, purchases, assets, liabilities and salaries and wages.

Unit - II

Vouching, Verification and valuation of assets & liabilities : Rules laid down in Kingston Cotton Mills Co. Ltd. (1896); Iris Woolen Co. Ltd. (1901) Westminster Road Construction & Engineering Ltd. (1941) and Thomson Gerrad and Sons Ltd. (1967). Divisible Profits, Appointment Removal and remuneration of company auditor.

Unit - III

Audit of Joint Stock Companies : Audit of share capital, debenture and managerial remuneration.

Audit for the purpose of statutory report and prospectus; Audits of Govt. Companies with references to section 619 of the companies Act 1956. Audit Report and Audit Certificates, Investigation.

Books Recommended; For Auditing

1. Spicer & Paglar ; Practical Audition (Indian Ed.)
2. De Paula; Principles of Auditing.
3. J. Lancaster; Principle and Practice Auditing.
4. R.G. Williams; Elements of Auditing.
5. Mautz and Sharaf; Philosophy of Auditing..
6. Ronals I. Irish; Auditing.
7. ओसवाल, गुप्ता, मोदी: अंकेक्षण
8. जैन, खण्डेलवाल: अंकेक्षण

1- लेखांकन एवं वित्त

योजना :

दो प्रश्न पत्र	न्यूनतम उत्तीर्णांक 72	अधिकतम अंक 200
प्रथम प्रश्न पत्र	समयावधि 3 घण्टे	अंक 100
द्वितीय प्रश्न पत्र	समयावधि 3 घण्टे	अंक 100

प्रथम प्रश्न पत्र - आयकर विधान व लेखे

समयावधि 3 घण्टे	न्यूनतम उत्तीर्णांक 36	अधिकतम अंक 100
-----------------	------------------------	----------------

नोट : 1 प्रश्नपत्र तीन खण्डों में विभाजित होगा।

खण्ड 'अ' - इस खण्ड में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का होगा। प्रत्येक इकाई से न्यूनतम 3 प्रश्न होंगे। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

खण्ड 'ब' - इस खण्ड में सभी तीनों इकाईयों से कुल 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न। प्रत्येक इकाई से न्यूनतम 01 प्रश्न होगा।

खण्ड 'स' - प्रत्येक इकाई से 01 प्रश्न का चयन करते हुए, कुल 03 प्रश्न इस खण्ड में होंगे। प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प होगा। उत्तर सीमा अधिकतम 400

शब्द प्रति प्रश्न। प्रत्येक प्रश्न 20 का होगा।

इकाई - I

परिचय एवं परिभाषायें, करदाता का निवास स्थिति एवं कर दायित्व, कर मुक्त आय, वेतन शीर्षक के अन्तर्गत कर योग्य आय की गणना। मकान सम्पत्ति की कर योग्य आय।

इकाई - II

व्यापार अथवा पेशे से आय शीर्षकों के अन्तर्गत कर योग्य आय की गणना। पूंजी लाभ, अन्य साधनों से आय की गणना, आय का योग तथा मिलाना, हानियों की पूर्ति करना एवं आगे ले जाना। सकल कुल आय में से कटौतियाँ।

इकाई - III

व्यष्टियों की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना, हिन्दू अविभाजित परिवार की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना।

साझेदारी फर्मों की फर्मों की तरह एवं व्यक्तियों के समुदाय की तरह कर निर्धारण हेतु कुल आय एवं कर दायित्व की गणना, उद्गम स्थान पर कर की कटौती एवं आयकर के अग्रिम भुगतान के संबंध में प्रावधान, कर निर्धारण प्रक्रिया।

नोट - शैक्षणिक सत्र प्रारम्भ होने की तारीख से ठीक पूर्व की 1 अप्रैल से प्रारम्भ कर निर्धारण वर्ष से संबंधित विधान एवं नियमों का अध्ययन करना है।

द्वितीय प्रश्न पत्र - (अ) कराधान अथवा (ब) अंकेक्षण

नोट : छात्र को (अ) कराधान अथवा (ब) अंकेक्षण में से किसी एक प्रश्न पत्र की परीक्षा देनी होगी उक्त का पाठ्यक्रम निम्न प्रकार है।

वैकल्पिक प्रश्न पत्र द्वितीय (अ) कराधान

समयावधि 3 घण्टे	न्यूनतम उत्तीर्णांक 36	अधिकतम अंक 100
-----------------	------------------------	----------------

नोट : 1 प्रश्नपत्र तीन खण्डों में विभाजित होगा।

खण्ड 'अ' - इस खण्ड में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का होगा। प्रत्येक इकाई से न्यूनतम 3 प्रश्न होंगे। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

खण्ड 'ब' - इस खण्ड में सभी तीनों इकाईयों से कुल 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न। प्रत्येक इकाई से न्यूनतम 01 प्रश्न होगा।

खण्ड 'स' - प्रत्येक इकाई से 01 प्रश्न का चयन करते हुए, कुल 03 प्रश्न इस खण्ड में होंगे। प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प होगा। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न। प्रत्येक प्रश्न 20 का होगा।

इकाई - I

केन्द्रीय विक्रय कर अधिनियम 1956 परिचय एवं परिभाषायें, अन्तर्राज्यीय विक्रय, घोषित माल अन्तर्राज्यीय विक्रय पर कर दायित्व एवं कर की दरें, कर योग्यविक्रय का निर्धारण। कर की गणना, व्यापारी का पंजीयन, कर निर्धारण विधि व कर का एकत्रीकरण, अर्थदण्ड

व सजा, निर्धारित प्रपत्र विशेष केस में दायित्व, अपील।

इकाई - II

राजस्थान में मूल्य सर्वोद्विग्न कर : परिचय एवं परिभाषा, कर भार, कर मुक्त मदें, कर की दरें, कर योग्य विक्रय का निर्धारण, कर दायित्व की गणना। व्यापारी का पंजीयन, विवरणिका प्रस्तुत करना। कर निर्धारण विधि, कर की वसूली, अर्थ दण्ड, अपील।

सीमा शुल्क अधिनियम - 1962, संक्षिप्त परिचय, प्रमुख परिभाषाएँ, सीमा शुल्क प्राधिकारी व उनके अधिकार, अर्थदण्ड व अभियोजन, कर दायित्व एवं माल का मूल्यांकन, सीमा शुल्क की गणना, अपील व पुनः विचार।

इकाई - III

विधिगत ढाँचा : धनकर अधिनियम 1957 तथा धनकर नियम 1957 का अध्ययन।

महत्वपूर्ण शब्द व परिभाषा - मूल्यांकन तिथि, कर निर्धारण वर्ष, सम्पत्ति की परिभाषा,

शुद्ध धन, ऋण, मानी गई सम्पत्तियाँ, कर मुक्त सम्पत्तियाँ।

स्थाई सम्पत्तियों एवं आभूषणों का मूल्यांकन, शुद्ध सम्पत्तियों का मूल्यांकन।

शुद्ध धन एवं धनकर की गणना, धनकर जमा कराने के लिए चालान जमा कराने की विधि। तथा धनकर जमा कराना।

धनकर अधिकारी, धनकर रिटर्न, रिटर्न की समयवधि, फार्म ए व बी को भरना तथा जमा कराना, कर निर्धारण तथा उसके पश्चात कार्यविधि का संक्षिप्त परिचय।

वैकल्पिक प्रश्न पत्र द्वितीय (ब) : अंकेक्षण

समयवधि 3 घण्टे न्यूनतम उत्तीर्णांक 36 अधिकतम अंक 100

नोट : 1 प्रश्नपत्र तीन खण्डों में विभाजित होगा।

खण्ड 'अ' - इस खण्ड में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का होगा। प्रत्येक इकाई से न्यूनतम 3 प्रश्न होंगे। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

खण्ड 'ब' - इस खण्ड में सभी तीनों इकाईयों से कुल 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न। प्रत्येक इकाई से न्यूनतम 01 प्रश्न होगा।

खण्ड 'स' - प्रत्येक इकाई से 01 प्रश्न का चयन करते हुए, कुल 03 प्रश्न इस खण्ड में होंगे। प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प होगा। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न। प्रत्येक प्रश्न 20 का होगा।

इकाई - I

अंकेक्षण- अर्थ, उद्देश्य, कपट, अशुद्धियाँ, पुस्तपालन, लेखाकर्म और अंकेक्षण में अन्तर, अंकेक्षण कार्यकर्मों का वर्गीकरण एवं अंकेक्षण कार्य प्रपत्र, अंकेक्षण योजना का परीक्षण व नैतिक जाँच, अंकेक्षण प्रक्रिया व योजना।

आन्तरिक नियंत्रण - अर्थ, उद्देश्य एवं मूल्यांकन, आन्तरिक जाँच एवं आन्तरिक अंकेक्षण, बिक्री, क्रय, सम्पत्तियों, दायित्व, वेतन तथा मजदूरी के सम्बन्ध में आन्तरिक नियंत्रण।

इकाई - II

प्रमाणन, सम्पत्तियों एवं दायित्वों का सत्यापन तथा मूल्यांकन, किंगसटन कॉटन मिल कम्पनी लिमिटेड (1896) में नियम, आयरिश वूलन लिमिटेड (1901), वेसटमिनिस्टर रोड कन्सट्रक्शन तथा इंजीनियरिंग लिमिटेड (1941) तथा थोमसन गेरड एण्ड संस लिमिटेड (1967)। वितरण योग्य लाभ, कम्पनी अंकेक्षण की नियुक्ति, हटाना तथा परिश्रमिक

इकाई - III

संयुक्त स्टॉक कम्पनी का अंकेक्षण; अंश पूंजी का अंकेक्षण, ऋणपत्रों का अंकेक्षण, प्रबन्धीय पारिश्रमिक।

वैधानिक प्रतिवेदन तथा प्रविवरण का अंकेक्षण कम्पनी अधिनियम 1956 की धारा 619 के सम्बन्ध में सरकारी कम्पनी का अंकेक्षण, अंकेक्षण प्रतिवेदन तथा अंकेक्षण प्रमाण पत्र, अनुसंधान।

2. BUSINESS MANAGEMENT

Scheme

Two papers

		Duration	Max. Marks	Minpass Marks
Paper-I	Principles of Marketing	3Hrs.	100	200
Paper-II	Fundamentals of Insurance	3Hrs.	100	72

OR

International Marketing

Paper I - Principles of Marketing

3Hrs. Duration

Max. Marks-100

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each.

All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each.

All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions, Select 01 question from each unit.

Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

UNIT - I

Introduction : Nature and scope of marketing. Importance of marketing as a business function and in the economy. Marketing concepts - traditional and modern, Selling vs. marketing, Marketing mix, Marketing environment.

Product : Concept of product, consumer and industrial goods, product planning and development. packaging-role and functions, Brand name and trade mark, After sale service. product life cycle concept.

UNIT - II

Price : Importance of price in the marketing mix, Factors affecting price of a product/service, discounts and rebates.

Consumer behavior : Nature, scope and significance of consumer behaviour, Market segmentation – concept and importance, Basis for market segmentation. Distribution channels- concept and role, Types of distribution channels, Factors affecting choice of a distribution channel, Retailer and wholesaler.

UNIT - III

Promotion : Methods of promotion. Optimum promotion mix. Advertising media –their relative merits and limitations, Characteristics of an effective advertisement. Personal selling, Publicity, Sales Promotion and Public Relations. Physical distribution of goods, Transportation, Warehousing, Inventory control, Order processing.

Suggested Readings :

1. Philip Kotler : Marketing Management-Pearson Education.
2. William M Pride and C. C. Ferrell : Marketing Houghton-Mifflin, Boston.
3. Stanton W. J. Etzel Michael J and Walker Bruce J: Fundamentals of Marketing McGraw Hill, New York.
4. Lamb Charles W. Hair Joseph F. and McDniel Carl Principles of Marketing, South-Western-Publishing, Cincinnati Ohio.
5. Cravens David W. Hills Gerald E. woodfuff Robert B. Marketing Management Richard D. Irwin Homewood, Illinois.
6. Kotler Philip and Armstrong Gary : Principles of Marketing, Prentice-Hall of India, New Delhi.
7. Fulmer R.M. : The New Marketing McMillan New York.
8. McCarthy J. E. : Basic Marketing – A Managerial Approach : McGraw Hill New York.
9. Cundiff Edward Wand Still R.R. Basic Marketing – Concepts. Decisions and Strategies, Prentice Hall, New Delhi.
10. Bushkirk, Richard H. Principles of Marketing Dryden Pren Illinois.
11. अग्रवाल एवं कोठारी : विपणन के सिद्धांत, साहित्य भवन पब्लिशर्स एण्ड डिस्ट्रीब्यूटर्स आगरा

PAPER II (I) – FUNDAMENTALS OF INSURANCE**3 Hrs.Duration****Max. Marks-100**

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit.

Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

UNIT - I

Introduction to Insurance : Purpose and need of insurance, Insurance as a social security tool, Insurance and economic development.

Principles of life Insurance/Marine/fire/Medical/General Insurance. Contracts of Various kind, Insurable Interest.

UNIT - II

Fundamental of Agency Law, Definition of an agent, Agents regulations, Insurance intermediates, Agents remuneration.

Procedure for becoming as Agent: Pre-requisite for obtaining license, Duration of license, Cancellation of license, Revocation or suspension/termination of agent appointment. Code of conduct, Unfair practices.

Functions of the Agent, Proposal form and other form for grant of cover Financial and medical underwriting, Material information: Nomination and assignment, Procedure regarding settlement of policy claims.

UNIT - III

Company Profile : Organisational set up of the company, Promotion strategy, Market share, Important activities, Structure, Product, Actuarial profession. Product pricing- actuarial aspect : Distribution channels.

Suggested Reading :

1. Mishra M.N. : Insurance principles and practice : S. Chand and Co., New Delhi.
2. Insurance Regulatory Development Act. 1999.
3. Life Insurance Corporation Act. 1956.
4. Gupta O.S. : life Insurance : Frank Brothers. New Delhi.
5. Vinayakam N. Radhaswamy and Vasudevan SV : Insurance – Principles and practice. S.Chand and Co. New Delhi.
6. Mishra M.N. : life Insurance Corporation of India, Vols I, II & III : Raj Books Jaipur.
7. आर. सी. अग्रवाल एवं एन. एस. कोठारी : बीमा

OR**Paper II (ii) – International Marketing****3hrs.Duration****Max. Marks-100**

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit

14 / Syllabus/B.Com. Part -III

Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

UNIT - I

International Marketing : Nature, definition and scope, Domestic marketing vs international marketing, International marketing environment - external and internal. Identifying and selecting foreign markets, Foreign market entry mode, decision.

Product Planning for International Market: Product designing, Standardization vs adaptation, Branding and packaging, Labeling and quality issues, after sales services.

UNIT - II

International Pricing : Factors influencing international price, Pricing process-process and methods, International price quotation and payment terms. Promotion of Product/Services Abroad : Methods of international promotion, Direct mail and sales literature, Advertising, Personal selling, Trade fairs and exhibitions.

UNIT : III

International Distribution : Distribution Channels and logistics decisions. Selection and appointment of foreign sales agent.

Export Policy and Practices in India : Exim policy – an overview, Trends in India's foreign trade, Steps in starting an export business, Product selection, Market selection, Export pricing, Export finance, Documentation, Export procedures, Export assistance and incentives.

Suggested Readings :

1. Bhattacharya R.L. and Varshney B : International Marketing Management, Sultan Chand, New Delhi.
2. Bhattacharya B : Export Marketing Strategies for Success, Global Press, New Delhi.
3. Keegan W.J. : Multinational Marketing Management, Prentice Hall, New Delhi.
4. Kriplani V : International Marketing, Prentice Hall New Delhi.
5. Taggart J.H. and Moder Mott M.C. : The Essence of International Business, Prentice Hall, New Delhi.
6. Kotler Phillip : Principles of Marketing, Prentice Hall New Delhi.
7. Fayer Weather John : International Marketing, Prentice Hall, New Delhi.
8. Caterora P.M. and Keavenay S.M., Marketing an International Perspective, Erwin Homewood, Illionis.
9. Paliwala, Stanley J : The Essence of International Marketing, Prentice Hall, New Delhi.

2. व्यावसायिक प्रबन्ध**योजना**

दो प्रश्न पत्र	अवधि	अधिकतम अंक	न्यूनतम अंक
प्रथम प्रश्न पत्र विपणन के सिद्धान्त	3 घण्टे	100	200 72
द्वितीय प्रश्न पत्र बीमा के मूल आधार अथवा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन	3 घण्टे	100	

प्रश्न पत्र प्रथम : विपणन के सिद्धान्त

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है—

भाग 'अ' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' — प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई — I

परिचय . विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र, व्यावसायिक कार्य के रूप में एवं अर्थव्यवस्था में विपणन का महत्त्व। विपणन अवधारणाएँ — परम्परागत एवं आधुनिक, विक्रयण बनाम विपणन, विपणन मिश्रण, विपणन पर्यावरण।

उत्पाद : उत्पाद अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक उत्पाद, उत्पाद नियोजन एवं विकास, पैकेजिंग — भूमिका एवं कार्य, ब्राण्ड नाम एवं ट्रेड मार्क, विक्रयोपरान्त सेवा, उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा।

इकाई — II

मूल्य : विपणन मिश्र में मूल्य का महत्त्व, उत्पाद/सेवा के मूल्य को प्रभावित करने वाले घटक, बट्टा (छूट) एवं रियायतें (रिबेट) उपभोक्ता व्यवहार : प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्त्व, बाजार विभक्तिकरण — अवधारणा एवं महत्त्व। बाजार विभक्तिकरण के आधार ।

वितरण वाहिकाएँ : अवधारणा एवं भूमिका, वितरण वाहिकाओं के प्रकार, वितरण वाहिका चयन को प्रभावित करने वाले घटक, फुटकर एवं थोक व्यापारी।

इकाई — III

प्रवर्तन : प्रवर्तन की विधियाँ, अनुकूलतम प्रवर्तन मिश्र, विज्ञापन माध्यम —

प्रत्येक के लाभ एवं सीमाएँ, प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएँ, वैयक्तिक विक्रय, प्रचार, विक्रय संवर्धन एवं जनसम्पर्क, उत्पादों का भौतिक वितरण, परिवहन, भण्डारण, सामग्री तालिका नियंत्रण, आदेश प्रक्रियण।

Suggested Readings :

1. Bhattacharya R.L. and Varshney B : International Marketing Management, Sultan Chand, New Delhi.
2. Bhattacharya B : Export Marketing Strategies for Success, Global Press, New Delhi.
3. Keegan W.J. : Multinational Marketing Management, Prentice Hall, New Delhi.
4. Kriplani V : International Marketing, Prentice Hall New Delhi.
5. Taggart J.H. and Moder Mott M.C. : The Essence of International Business, Prentice Hall, New Delhi.
6. Kotler Phillip : Principles of Marketing, Prentice Hall New Delhi.
7. Fayer Weather John : International Marketing, Prentice Hall, New Delhi.
8. Caterora P.M. and Keavenay S.M., Marketing an International Perspective, Erwin Homewood, Illionis.
9. Paliwala, Stanley J : The Essence of International Marketing, Prentice Hall, New Delhi.

प्रश्न पत्र द्वितीय (i) बीमा के मूल आधार

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है—

भाग 'अ' इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' — प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई — I

बीमा का परिचय : बीमा का उद्देश्य एवं आवश्यकता, बीमा सामाजिक सुरक्षा के उपकरण के रूप में, बीमा और आर्थिक विकास। जीवन बीमा/सामुद्रिक/अग्नि/चिकित्सा/सामान्य बीमा के सिद्धान्त, विभिन्न प्रकार के अनुबन्ध, बीमायोग्य हित।

इकाई — II

एजेन्सी कानून के मूल आधार, एजेन्ट की परिभाषा, एजेन्ट नियमावली,

बीमा मध्यस्थ, एजेन्ट पारिश्रमिक।

एजेन्ट बनाने की प्रक्रिया, लाइसेंस प्राप्त करने की पूर्व आवश्यकताएँ, लाइसेंस की अवधि, लाइसेंस को रद्द करना, एजेन्ट की नियुक्ति का खण्डन या निलम्बन/ समाप्ति, आचार संहिता, अनुचित व्यवहार।

एजेन्ट के कार्य, बीमा करने के लिए प्रस्ताव पत्र एवं अन्य प्रपत्र, वित्तीय एवं चिकित्सीय अभिगोपन सामग्री सूचना; नामांकन एवं समनुदेशन, बीमा दावों के निपटारे संबंधी प्रक्रिया।

इकाई — III

कम्पनी प्रोफाइल : कम्पनी का संगठनात्मक ढांचा, संवर्धन रीति-नीति, बाजार अंश, महत्वपूर्ण क्रियाकलाप, संरचना, उत्पाद, बीमाकिक व्यवसाय, उत्पाद मूल्य; बीमांकन पहलू, वितरण वाहिकाएँ।

Suggested Reading :

1. Mishra M.N. : Insurance principles and practice : S. Chand and Co., New Delhi.
2. Insurance Regulatory Development Act. 1999.
3. Life Insurance Corporation Act. 1956.
4. Gupta O.S. : life Insurance : Frank Brothers. New Delhi.
5. Vinayakam N. Radhaswamy and Vasudevan SV : Insurance – Principles and practice. S.Chand and Co. New Delhi.
6. Mishra M.N. : life Insurance Corporation of India, Vols I, II & III : Raj Books Jaipur.
7. आर. सी. अग्रवाल एवं एन. एस. कोठारी : बीमा

अथवा

प्रश्न पत्र द्वितीय (ii) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है—

भाग 'अ' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' — प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई — I

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन : प्रकृति, परिभाषा एवं क्षेत्र, घरेलू विपणन बनाम अन्तर्राष्ट्रीय विपणन। अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण — बाह्य एवं आन्तरिक। विदेशी बाजारों

की पहचान एवं चयन : विदेशी बाजार प्रवेश विधि संबंधी निर्णय।
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए उत्पाद नियोजन : उत्पाद डिजाइन, प्रमापीकरण एवं अनुकूलन, ब्राण्ड एवं पैकेजिंग, लेबलिंग एवं गुणवत्ता पहलू, विक्रयोपरांत सेवा।

इकाई - II

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्ययन निर्धारण : अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य (कीमत) को प्रभावित करने वाले घटक, मूल्य निर्धारण प्रक्रिया एवं विधियाँ, अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य उद्धरण और भुगतान की शर्तें।

विदेशों में उत्पाद/ सेवाओं का संवर्द्धन (प्रवर्तन): अन्तर्राष्ट्रीय प्रवर्तन विधियाँ, प्रत्यक्ष डाक एवं विक्रय साहित्य, विज्ञापन, वैयक्तिक विक्रय, व्यापार मेले एवं प्रदर्शनियाँ।

इकाई - III

अन्तर्राष्ट्रीय वितरण : वितरण वाहिकाएँ एवं परिवहन सामग्री निर्णय। विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चुनाव एवं नियुक्ति।

भारत में निर्यात नीति एवं व्यवहार : आयात - निर्यात नीति - एक सिंहावलोकन, भारतीय विदेशी व्यापार का रूख (प्रवृत्ति), एक निर्यात व्यवसाय प्रारंभ करते समय उठाये जाने वाले कदम, उत्पाद चुनाव, बाजार चुनाव, निर्यात मूल्य निर्धारण, निर्यात वित्त, प्रलेखपोषण, निर्यात क्रियाविधि, निर्यात सहायता एवं प्रेरणाएँ।

Suggested Readings :

1. Bhattacharya R.L. and Varshney B : International Marketing Management, Sultan Chand, New Delhi.
2. Bhattacharya B : Export Marketing Strategies for Success, Global Press, New Delhi.
3. Keegan W.J. : Multinational Marketing Management, Prentice Hall, New Delhi.
4. Kriplani V : International Marketing, Prentice Hall New Delhi.
5. Taggart J.H. and Moder Mott M.C. : The Essence of International Business, Prentice Hall, New Delhi.
6. Kotler Phillip : Principles of Marketing, Prentice Hall New Delhi.
7. Fayer Weather John : International Marketing, Prentice Hall, New Delhi.
8. Caterora P.M. and Keavenay S.M., Marketing an International Perspective, Erwin Homewood, Illinois.
9. Paliwala, Stanley J : The Essence of International Marketing, Prentice Hall, New Delhi.

3. BANKING & FINANCIAL MANAGEMENT

Scheme:

Two Papers	Min. Pass marks 72	Max Marks 200
Paper I	3 hrs. Duration	100 marks
Paper II	3 hrs. Duration	100marks

Paper-I (compulsory): Project Planning & Budgetary Control

3 Hrs. Duration

Max. Marks 100

Note :

Question Paper will be divided into 3 parts

Part A : This part contain 10 questions from all three units (minimum 3 questions from each unit) of 2 marks each. All question are compulsory. Answer limit maximum 20 words per question.

Part B : This part contain 05 questions from all three units of 4 marks each (minimum 1 question from each unit). All question are compulsory. Answer limit maximum 50 words per question.

Part C : This part contain 03 questions from all three units (with internal choice in each question). All question are compulsory. Answer limit maximum 400 words per question.

Unit - I

Project: Meaning, Definition, Characteristics; Project Identification; Project Life Cycle Causes of project failures; Project Feasibility Analysis: Market, Technical, Financial; Business forecasting: Meaning, Importance, Limitations, tools & techniques and essentials of Business Forecasting.

Unit - II

Project Budgeting Methods: Payback, ARR, NPV, IRR; Zero Base Budgeting; Project Location & Layout: Project Location and Site selection; Project layout methods.

Project Organization Structure; Setting up of organization structure; Project Manager: Qualifications, selection and training; role & responsibility of a project manager. Marginal costing technique for Project Decision; Role of development Financial Institutions

Unit - III

Project financing-Meaning, Sources, Merits & demerits. Line of Balance (LOB). Use of networking techniques in Project planning-PERT/CPM.

Budgetary Control - Meaning, Characteristics, Objects and benefits of budgetary control. Budgetary Control vs Standard costing - Material Variances, Labour Variances,

प्रश्न पत्र प्रथम (अनिवार्य) : परियोजना नियोजन एवं बजट्टी नियंत्रण

नोट : प्रश्नपत्र तीन भागों में विभाजित है -

भाग 'अ'-इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे (प्रत्येक इकाई से न्यूनतम तीन प्रश्न)। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब'- इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे (प्रत्येक इकाई से न्यूनतम एक प्रश्न)। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर

सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स'— इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 03 प्रश्न होंगे (प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक चयन के साथ)। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई - I

परियोजना : अर्थ, परिभाषा, विशेषताएँ; परियोजना अभिज्ञान; परियोजना जीवन चक्र; परियोजना विफलता के कारण, परियोजना व्यवहार्यता/साध्यता विश्लेषण : बाजार, तकनीकी एवं वित्तीय। व्यावसायिक पूर्वानुमान : अर्थ, महत्व, सीमाएँ उपकरण एवं तकनीकें तथा व्यावसायिक पूर्वानुमान के महत्वपूर्ण तत्व।

इकाई - II

परियोजना बजटन विधियाँ : पुनर्भुगतान अवधि, लेखांकन प्रत्याय दर, शुद्ध वर्तमान मूल्य तथा आन्तरिक प्रत्याय दर। शून्य आधार बजटन। परियोजना स्थान निर्धारण एवं स्थल चयन; परियोजना विन्यास (खाका) विधियाँ। परियोजना संगठन ढाँचा : संगठन ढाँचे का निर्धारण। परियोजना प्रबन्धक : योग्यताएँ, चयन एवं प्रशिक्षण; परियोजना प्रबन्धक की भूमिका (कार्य) एवं उत्तरदायित्व। परियोजना निर्णयन हेतु सीमान्त लागत तकनीक। वित्तीय विकास संस्थाओं की भूमिका।

इकाई - III

परियोजना अर्थ प्रबन्धन : अर्थ, साधन, गुण एवं दोष। सन्तुलन-रेखा। परियोजना नियोजन में तन्त्र-विश्लेषण तकनीकों का प्रयोग - पर्ट/सी.पी.एम.। बजट नियन्त्रण : अर्थ, विशेषताएँ, उद्देश्य तथा लाभ। प्रमाप लागत लेखांकन - सामग्री विचरण तथा श्रम विचरण।

Paper -II (Optional) A : BANKING & FINANCIAL SYSTEM

Note : Question Paper will be divided into 3 parts

Part A : This part contain 10 questions from all three units (minimum 3 questions from each unit) of 2 marks each. All question are compulsory. Answer limit maximum 20 words per question.

Part B : This part contain 05 questions from all three units of 4 marks each (minimum 1 question from each unit). All question are compulsory. Answer limit maximum 50 words per question.

Part C : This part contain 03 questions from all three units (with internal choice in each question). All question are compulsory. Answer limit maximum 400 words per question.

Unit - I

Money, Meaning, Functions, Role, Type of Money, Monetary Standard, Methods of note issue, Alternative measures to money supply in India-Their different

components : Meaning and Changing relative importance of each money market and capital market, Measures of money stock in India.

Financial Systems meaning, Significance, Components, Financial Intermediaries, Markets and Instruments and their functions, Devaluation of Money, Inflation, Deflation and its control, Merits and Demerits.

Unit - II

Credit Creation by Bank, Credit Creation Process, Determination of Money Supply and Total Bank Credit, Monetary Policy and techniques of Credit Control, Fiscal Policy. Interest Rates : Various Rates in India (viz, Bond Rate, Bill Rate, Deposit Rates, etc.) Administrated Rates and Market Determined Rates, Sources of Difference in Rates of Interest, Behavior of Average Level of Interest Rates. Value of Money, Quantity, Theory of Money Fisher, Cambridge and Keynes Approach,

Unit - III

International Financial Institutions and its Affiliates, International Monetary Fund, International Bank for Reconstructions and Development, IDA, IFC and ADB. Problems and Policies of Allocations of Institutional Credit, Problems between the Government and the Commercial Sector, Inter-Sectoral and Inter-Regional Problems, Problems between large and small borrows, Operation of conflicting pressure before and after bank nationalization in 1969. Banking and Financial Reforms in India. R.B.I. functions, Credit policy in present setting and its limitations.

प्रश्न पत्र द्वितीय (वैकल्पिक)

अ - बैंकिंग एवं वित्तीय व्यवस्था

नोट : प्रश्नपत्र तीन भागों में विभाजित है -

भाग 'अ' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे (प्रत्येक इकाई से न्यूनतम तीन प्रश्न)। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब'— इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे (प्रत्येक इकाई से न्यूनतम एक प्रश्न)। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स'— इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 03 प्रश्न होंगे (प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक चयन के साथ)। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई - I

मुद्रा : अर्थ, कार्य एवं भूमिका, मुद्रा के प्रकार, मौद्रिक प्रमाप, नोट निर्गमन की विधियाँ, भारत में मुद्रा उपलब्धता के वैकल्पिक साधन, उनके विभिन्न तत्व। मुद्रा बाजार तथा पूंजी बाजार के अर्थ एवं बदलता हुआ तुलनात्मक महत्व। भारत में मुद्रा की मात्रा के

22 / Syllabus/B.Com. Part -III

माप। वित्तीय व्यवस्था – अर्थ, महत्व, एवं संघटक, वित्तीय मध्यस्थता बाजार एवं पुर्जे तथा उनके कार्य। मुद्रा का अवमूल्यन, मुद्रा स्फीति, विस्फीति तथा इसका नियंत्रण, गुण एवं दोष।

इकाई – II

बैंकों द्वारा साख सृजन, साख सृजन प्रक्रिया, मुद्रा पूर्ति का निर्धारण एवं कुल बैंक साख, मौद्रिक नीति एवं साख नियंत्रण विधियां, राजकोषीय नीति, ब्याज दरें; भारत में विभिन्न दरें (बाण्ड दर, बिल दर, जमा दरें आदि) प्रशासकीय दरें तथा बाजार निर्धारित दरें, ब्याज दरों में भिन्नता-के स्रोत। औसत ब्याज दरों का व्यवहार। मुद्रा का मूल्य, मात्रा, मुद्रा का परिमाण सिद्धान्त : फिशर, केम्ब्रिज एवं कीन्स के दृष्टिकोण,

इकाई – III

अंतराष्ट्रीय वित्तीय संस्थाएं तथा इसके सहायक, अंतराष्ट्रीय मुद्रा कोष। अन्तराष्ट्रीय पुनर्निर्माण एवं विकास बैंक, अंतराष्ट्रीय विकास संघ, अंतराष्ट्रीय वित्त निगम तथा एशियाई विकास बैंक। संस्थागत साख के वितरण की समस्याएं एवं नीतियां तथा वाणिज्य क्षेत्र में समस्याएं। अन्तरक्षेत्रीय तथा अंतरप्रदेशीय समस्याएं। वरहत तथा छोटे ऋणियों की समस्याएं। सन 1969 में बैंकों के राष्ट्रीयकरण के पहले तथा बाद प्रतिस्पर्धा दबावों का प्रचलन। भारत में बैंकिंग तथा वित्तीय सुधार। रिजर्व बैंक के कार्य, वर्तमान स्थिति में साख नीति एवं इसकी सीमायें।

OR

अथवा

Paper-II (Optional) B : Financial Market Operations**Note :** Question Paper will be divided into 3 parts

Part A : This part contain 10 questions from all three units (minimum 3 questions from each unit) of 2 marks each. All question are compulsory. Answer limit maximum 20 words per question.

Part B : This part contain 05 questions from all three units of 4 marks each (minimum 1 question from each unit). All question are compulsory. Answer limit maximum 50 words per question.

Part C : This part contain 03 questions from all three units (with internal choice in each question). All question are compulsory. Answer limit maximum 400 words per question.

Unit - I

Financial Market in India – Meaning and significance, Money market: Indian money market's composition and structure (a) acceptance houses, (b) discount houses and (c) call money market, Recent trends in Indian money market.

Unit - II

Capital Market : Security Market (a) New issue market (b) Secondary market,

Functions and role of stock exchange; listing procedure and legal requirements; public issue – pricing and marketing. Stock Exchanges-Functionaries on stock exchanges; Brokers, sub brokers, market makers, jobbers, portfolio consultants, institutional investors, and NRI's. National Stock Exchange and Over the counter Exchanges.

Unit - III

Security contract and Regulations Act-Main provisions, Investors Protection: grievances concerning stock exchange dealings and their removal; Grievance cells in stock exchanges; SEBI: Company Law Board, Press, Remedy through courts. Financial Services-Merchant Banking – functions and roles, SEBI guidelines, Credit Rating Concept, functions and types.

प्रश्न पत्र द्वितीय (वैकल्पिक)**ब – वित्तीय बाजार परिचालन****नोट : प्रश्नपत्र तीन भागों में विभाजित है –**

भाग 'अ' – इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे (प्रत्येक इकाई से न्यूनतम तीन प्रश्न)। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' – इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे (प्रत्येक इकाई से न्यूनतम एक प्रश्न)। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' – इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 03 प्रश्न होंगे (प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक चयन के साथ)। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई - I

भारत में वित्तीय बाजार : अर्थ एवं महत्व, मुद्रा बाजार : भारतीय मुद्रा बाजार के घटक एवं संरचना – (अ) स्वीकृति गृह, (ब) बट्टा/उपहार गृह और (स) याचना मुद्रा बाजार भारतीय मुद्रा बाजार की आधुनिकतम प्रवृत्तियाँ।

इकाई - II

पूँजी बाजार : प्रतिभूति बाजार (अ) नया निर्गमित बाजार, (ब) सहायक बाजार : स्कन्ध विपणी – कार्य एवं भूमिका, सूचियन प्रक्रिया एवं विधियन आवश्यकताएँ, सार्वजनिक निर्गमन – मूल्यन एवं विपणन। स्कंध टिप्पणी : कार्यकारी दलाल, उप-दलाल, बाजार नियामक, जॉबर, पोर्टफोलियो सलाहकार, संस्थागत निवेशकर्ता, अनिवासी भारतीय, राष्ट्रीय स्कन्ध विपणि एवं ओवर दी काउण्टर एक्सचेंज।

इकाई - III

प्रतिभूति अनुबन्ध एवं नियमन अधिनियम, प्रमुख प्राबधान, निवेशक संरक्षण, स्कन्ध

विपणि, व्यवहार सम्बन्धी परिवेदना एवं उनका निवारण, स्कन्ध विपणि में परिवेदना प्रकोष्ठ, भारतीय विनिमय एवं प्रतिभूति बोर्ड (सेबी) कम्पनी विधि मण्डल, प्रेस, न्यायालय के द्वारा निदान। वित्तीय सेवाएँ : मार्केट बैंकिंग कार्य एवं योगदान / भूमिका, भारतीय विनिमय एवं प्रतिभूति बोर्ड के मार्गदर्शी सिद्धान्त, साख-क्षमता का मूल्यांकन, क्रेडिट रेटिंग, अवधारणा, कार्य एवं प्रकार।

4. TEXTILE DYEING AND PRINTING

B.Sc./B.A./B.Com PART THIRD (REVISED AND REFRAMED SYLLABUS)

Scheme	Duration	Max.	Min. Pass	Max.	Min. Pass
		Marks	Marks	Marks	Marks
		For B.Sc.		For B.A./B.Com	
THREE PAPERS	3 HRS	150	54	150	54
PAPER I	3 HRS.	50	18	50	18
PAPER II	3 HRS.	50	18	50	18
PAPER III	3 HRS.	50	18	50	18
PRACTICAL	5 HRS.	75	27	50	18

PAPER – I

CHEMISTRY OF FINISHING AUXILIARIES

DURATION 3 HRS.

MAXIMUM MARKS 50

NOTE :- The paper is divided into five independent units. Two questions will be set from each unit. The candidate is required to attempt one question from each unit.

UNIT – I

Textile Auxiliaries

1. Definition of textile auxiliaries
2. Classification of textile auxiliaries
3. Selection of textile auxiliaries

UNIT – II

1. Surface active agents
 - a. Concept & Classification
 - b. Ecofriendly surfactants & biodegradability of surfactants

UNIT – III

1. Chemistry of Stiffeners
 - a. Starches & modified starches
 - b. Thermoplastic stiffeners based on

- a. polyvinyl acetate, alcohol, acrylamide
- c. Natural gums & modified gums
- d. Resins non nitrogenous and nitrogenous

UNIT – IV

1. Chemistry of softeners
 - a. Cationic softeners and Anionic softeners
 - a. b. Non - Anionic softeners
 - c. Emulsion softeners

UNIT – V

1. Specific finishing auxiliaries
 - a. a. Water repellents
 - b. Soil Release agents
 - c. Flame retardants
 - d. Moth and mildew proofing agents

PAPER – II

THECNOLOGY OF FINISHING

DURATION 3 HRS.

MAXIMUM MARKS 50

NOTE :- The paper is divided into five independent units. Two questions will be set from each unit. The candidate is required to attempt one question from each unit.

UNIT – I

1. Definition and object of finishing
2. Classification of finishers

UNIT – II

1. Finishing machineries
 - a. a. Stretcher device stentering
 - b. Mangles Scutcher
 - c. Calendering
 - d. Felting

UNIT – III

1. Finishing of Cotton
 - a. a. Starching
 - b. Back filling
 - c. Resin-finishing
 - d. Sanforising
 - e. Decatizing

UNIT – IV

1. Finishing of wool & silk
 - a. Milling Fulling
 - b. Raising
 - c. Sueding
 - d. Setting – Crabing, potting
 - e. Deguming, delustring and weighting of silk

UNIT – V

1. Finishing of manmade fibres
 - a. optical whitening
 - b. Resin finishing
 - c. Anti pilling and anti-static finishes

PAPER – III**EVALUATION OF TEXTILE AUXILLIARIES AND EFFLUENT TREATMENTS**

DURATION 3 HRS.

MAXIMUM MARKS 50

NOTE :- The paper is divided into five independent units. Two questions will be set from each unit. The candidate is required to attempt one question from each unit.

UNIT – I

1. Evaluation of preparatory auxiliaries
 - a. Desizing agents
 - b. Wetting agents and soaps
 - c. Bleaching agents
 - d. Estimation of acids and alkalies

UNIT – II

1. Evaluation of dyeing auxiliaries
 - a. Turkey Red oil
 - b. Dispersing agents
 - c. Leveling agents
 - d. Dye fixing agents

UNIT - IV

1. Evaluation of Printing auxiliaries
 - a. Thickeners
 - b. Oxidizing and reducing agents
 - c. Mordents
 - d. Solubilizing agents

UNIT – IV

1. Evaluation of Finishing auxiliaries
 - a. Starches and modified starches
 - b. Thermoplastic resins -polyvinyl acetate and alcohol
 - c. Softeners
 - d. Thermosetting resins – UF resin DMDHEU Resins

UNIT – V

1. Textile effluents – Characteristics & parameters
2. Textile effluent Treatments
 - a. Physical Treatment
 - b. Chemical treatment
 - c. Biological treatment
 - d. Recent developments in effluents treatments

5. LIVE STOCK AND DAIRYING

Scheme : Two paper

Min pas Marks	Duration	Max marks	132	Min.pass marks
Paper – I	3 hrs.	66 marks		48
Paper – II	3 hrs.	66 marks		
Practical	4 hrs.	68 marks		24

PAPER – I LIVE STOCK PRODUCTS, BY – PRODUCTS AND THEIR USES.

3 Hrs. Duration

Max. marks : 66

1. Meat-slaughter houses : methods of slaughtering meat hygiene storage, preservation and making various products.
2. Skin – Method of skinning, types of skin, its preservation, tanning, dyeing uses, Various products of skin.
3. Horns, hoofs, bones, intective collections processing and uses.
4. Wool shearing, grading, processing and uses.
5. Animal wastes-gobar, blood urine, their collection storage processing and utilization, composts and manures.
6. Gobar gas-construction and types of plant. Production utilization of gas.
7. Milk-By-Products-skin, milk. ghee, butter, milk and their uses, manufacture of casein.

PAPER – II DAIRY ECONOMICS

3 Hrs Duration

Max. Marks : 66

1. Dairy Economics-its definition, meaning and scope, importance of the study of dairy economics in relations to India and Rajasthan.

2. Consumption of dairy products –demand and supply of milk products in India and Rajasthan, determination of price, price and income elasticities of demand cross elasticity.
3. Production of dairy products, principles of productions as applied to milk and milk products. cost of production, law of diminishing returns. least cost combinations, Opportunity cost principle enterprise combination comparative advantages.
4. Profit/Efficiency measures on a dairy farm-income, net income, return to factor of production as labour income, return to capital, return to management etc. efficiency measures for labour, capital, Livestock, production index, Economics of dairy farms vis-a-vis, mixed farms, Basic ideas of personnel management.
5. Marketing of dairy products. The nature and problems of marketing in dairy products, and how they differ from farm products, marketing functions, market and cattle fair, marketing costs & margins.
6. Dairy cooperatives-History, development, organization set up dairy cooperatives in India and abroad, role and types, problems and suggestions for improvement.
7. Role of credit and dairy finance-need, types and sources of credit availability) on dairy farms. Principles of dairy financing and repayment procedures.

PRACTICALS

5 hours duration

68 Marks

1. Study of slaughtered carcases of an animal determination of proportions of edible and non parts, bones and flesh, dressed percentage.
2. Preservation of skin.
3. Shearing of sheep, grading of wool.
4. Preparation of decorative items from horns and hoofs.
5. Preparation of case in, its storage and disposal.
6. Study of gobar gas plant, marking of slurry, changing the plants, removal of decomposed dung.
7. Determination of overall and wet average yields of animals.
8. Working out the requirements for starting a dairy with different number of animals.
9. Working out the cost of milk production under different conditions of management and production.
10. Preparation of credit proposal for starting a dairy, farm with different numbers of animals.
11. Visit to dairy farms, lead banks and their financing institutions.

5. पशुधन एवं डेयरी व्यवसाय

योजना	न्यूनतम उत्तीर्णांक सैद्धान्तिक : 48 प्रायोगिक : 24	अधिकतम अंक 132 प्रायोगिक : 68
प्रथम प्रश्न पत्र	अवधि 3 घण्टे	अधिकतम अंक 66
द्वितीय प्रश्न पत्र	अवधि 3 घण्टे	अधिकतम अंक 66
प्रायोगिक	अवधि 4 घण्टे	पास अंक 68

प्रश्न पत्र प्रथम –

पशुधन से प्राप्त उत्पादन, सह-उत्पादन एवं उनका उपयोग
समयावधि 3 घण्टे अधिकतम अंक : 66

1. मांस – पशुधन गृह, पशुओं को काटने की विधियाँ, अरोग्य मांस पैदा करना, मांस का भण्डारण, परीक्षण विपणन।
2. खाल – खाल उतारने के विभिन्न तरीके, खालों के प्रकार, खाल का परीक्षण, खाल को पकाना, खाल को रंगना। विभिन्न प्रकार की वस्तुयें तैयार करने के लिए चमड़े का उपयोग।
3. सींग, खुरव हड्डियों को इक्कट्ठा करना, संसाधित करना एवं उनका उपयोग।
4. ऊन-भेड़ से ऊन कतरना ऊन का श्रेणीकरण, ऊन को संसाधित करना व ऊन का उपयोग।
5. पशुओं से प्राप्त होले वाले बेकार पदार्थ जैसे गोबर, रक्त, मूत्र, का एकत्रीकरण, भण्डारण, संसाधित करना और उनका उपयोग। कम्पोस्ट व गोबर की खाद तैयार करना।
6. गोबर गैस-गोबर संयंत्र के प्रकार, गोबर गैस संयंत्र का निर्माण, गैस का उत्पादन एवं उसका उपयोग।
7. दूध का उपजात-मक्खनियों दूध, कैसीन, छाछ तैयार करना एवं इनका उपयोग।

प्रश्न पत्र द्वितीय – डेयरी अर्थशास्त्र

समयावधि 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 6

1. डेयरी अर्थशास्त्र की परिभाषा, अर्थ क्षेत्र, विशेषताएँ। डेयरी अर्थशास्त्र के अध्ययन का भारत और राजस्थान में महत्त्व।
2. डेयरी पदार्थों का उपयोग – भारत व राजस्थान में दूध व दूध से बने दुग्ध पदार्थों की मांग व पूर्ति, मूल्य निर्धारण, आय व मूल्य। मांग की लोच, मांग की आड़ी व तिरछी लांच।

3. डेयरी पदार्थों का उत्पादन, दूध व दूध से बने पदार्थों पर उत्पादन सिद्धान्तों को लागू करना, उत्पादन लागत सिद्धान्त, न्यूनतम लागत सहयोग, अक्सर लागत सिद्धान्त, औद्योगिक सहयोग, तुलनात्मक लाभ का सिद्धान्त।
4. एक डेयरी फार्म पर लागत क्षमता का मापन कुल आय, शुद्ध आय, श्रमिकों से आय, पूंजी से आय, प्रबन्ध से आय इत्यादि। श्रमिक व पूंजी की आय क्षमता का मापन, पशुधन, उत्पादन सूचकांक। डेयरी व मिक्स फार्म प्रबन्ध के व्यक्तिगत सिद्धान्त एवं उनकी अर्थव्यवस्था।
5. डेयरी पदार्थों का विपणन – डेयरी पदार्थों का विपणन, व्यवस्था एवं समस्याएँ, यह फार्म पदार्थों से किस प्रकार भिन्न है। विपणन कार्य एजेन्सी एवं विपणन संस्थाएँ। पशु विपणन व्यवस्था और पशु मेले।
6. डेयरी सहकारिकता—इतिहास, विकास, भारत में डेयरी सहकारिकता की स्थापना, डेयरी सहकारिता के कार्य व समस्याएँ और उनका समाधान।
7. साख के कार्य व डेयरी वित्त—इसकी आवश्यकता, इसके प्रकार डेयरी फार्म पर साख उपलब्धता के स्रोतों, डेयरी वित्त के सिद्धान्त व प्रबन्ध एवं ऋण अदायगी के तरीके।
8. मूल्य नीति व डेयरी द्वारा वस्तुओं के मूल्यों के मूल्य निर्धारण में सरकार की भूमिका। डेयरी फार्मों की स्थापना में सरकार का योगदान।

प्रयोगात्मक

1. वध किये गये पशु के शरीर का अध्ययन, खाने योग्य व न खाने योग्य भागों का पता लगाना, हड्डी मांस प्रतिषत ज्ञात करना।
2. खाल का परिक्षयण।
3. भेड़ की ऊन कतरना व ऊन का श्रेणीकरण।
4. खुर व सींगों से सजावट की वस्तु तैयार करना।
5. केसीन तैयार करना, भण्डाकरण एवं विक्रय करना।
6. गौबर गैस संयंत्र का अध्ययन करना, सिलरी तैयार करना और इसे खाद में बदलना।
7. पशुओं का औसत उत्पादन ज्ञात करना।
8. विभिन्न परिस्थितियों में अलग-अलग पशु संख्या से शुरू की जाने वाली डेयरियों के लिए विभिन्न आवश्यकताओं का पता लगाना।
9. दुग्ध उत्पादन लागत ज्ञात करना।
10. विभिन्न पशु संख्याओं से शुरू की जाने वाली डेयरी फार्म के लिए साख प्रस्ताव तैयार करना।
11. डेयरी फार्म, लीड बैंक व वित्त संस्थाओं का भ्रमण।

6. VOCATIONAL COMPUTER APPLICATION

Paper Name (Theory)	Lec.	Exam Marks	
		Hours	Max Min

VCA-05 Relational Database Management System	3	3	75	27
--	---	---	----	----

VCA-06 C++ Programming	3	3	75	27
------------------------	---	---	----	----

Paper Name (Practicals)

VCA-LAB-05 Relational Database Management System	3	75	27
--	---	----	----

VCA-LAB-06 C++ Programming	3		
----------------------------	---	--	--

Note : Attempt 5 questions out of 10 questions set by the examiner. Practical exam to be conducted by one internal and one external examiner. Duration of Practical exam is 3 hours. *Note: Attempt any 5 questions.*

Duration: 3 hours

Max marks 75

VCA-05 Relational Database Management System

Entity relationship model, entities and entity sets their relationship, mapping constraints, generalization, aggregation, use of ER model for the design of databases, implementation trade offs of sequential, random, index sequential file organisation, introduction and history of relational database, system relational algebra, normalization up to BCNF.

Introduction to SQL, security and integrity of databases, security specifications in SQL.

Oracle RDBMS: Overview of three tier client server - technology, Modules of Oracle & SQL*PLUS Data types, Constraints, Operators, DDL, DML (Create, Modify, Insert, Delete and Update); Searching, Matching and Oracle Functions. Data types, PL/SQL functions, Error handling in PL/SQL, package functions, package procedures, Oracle transactions. SQL Stored Procedures.

Database Triggers: Introduction, Use & type of database Triggers, Triggers Vs. Declarative Integrity Constraints, BEFORE Vs. AFTER Trigger Combinations, Creating a Trigger, Dropping a Trigger.

Note: Attempt any 5 questions.

Duration: 3 hours

Max marks 75

VCA-06 C++ Programming

Evolution of OOP, OOP Paradigm, advantages of OOP, comparison between functional programming and OOP approach, characteristics of object oriented language-objects, classes, inheritance, reusability, user defined data types, polymorphism, overloading.

Introduction to C++ identifier and keywords, constants, C++ operators, data type

conversion, variable declaration, statements, expressions, input and output, conditional expression loop statements, breaking control statements. Defining a function, types of functions, storage class specifiers, recursion, arrays, structures, pointers and structures, unions.

Classes, member functions, objects, arrays of class objects, pointers and classes, nested classes, constructors, destructors, overloading and overriding inline member functions, static class member, friend functions, dynamic memory allocation.

Inheritance, single inheritance, types of base classes, types of derivation, multiple inheritance, container classes, member access control. Function overloading, operator overloading, polymorphism, virtual functions, pure virtual functions, opening and closing of files, stream state member functions.

